**ПРАЙС-ЛИСТ**

**Прямая и нативная\* реклама**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формат | Размещение | Стоимость (вкл НДС) |
| Рекламные новости / пресс-релизы / интервью / статьи (подготовленные рекламодателем) | Раздел «На правах рекламы», лента новостей, в сквозном блоке в правой колонке, анонсирование в Facebook | 100 евро – размещение на сайте в русскоязычной и в румыноязычной версии сайтаПеревод: +10 евро Написание рекламной новости: + 50 евро  |
| Статья / Интервью / Репортаж(подготовленные редакцией) | Соответствующий раздел, лента новостей, анонсирование в Facebook | 200 евроВидео: +100 евро |
| Лонгрид\*\*/ История успеха(подготовленные редакцией) | Соответствующий раздел, лента новостей, размещение в Facebook | 300 евроВидео: +100 евро |
| Видео(подготовленное редакцией) | Раздел «Видео», лента новостей, главная страница в блоке видео, размещение в Facebook | 250 евро |

\*Спонсируемый контент, по форме напоминающий редакционный

\*\*Рекламный спецпроект оформленный в Тильде

**Примечания:**

1) Платное продвижение в Facebook (boosting) оплачивается отдельно

2) На рекламные расходы в соцсетях скидки не распространяются

3) Политическая реклама публикуется по двойному тарифу с пометкой «Политическая реклама»

4) Редакция имеет право отказать в размещении публикации, если публикация не соответствует политике и принципам издания и нарушает принципы Деонтологического кодекса журналиста РМ

5) Все проплаченные материалы публикуются в рубрике «Promo» или имеют пометку «Партнерский материал».

**Размещение в социальных сетях NM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Соцсеть | Количество подписчиков | Варианты размещения | Стоимость (вкл НДС) |
| Telegram | 1033 | Публикация с ссылкой и без ссылки | 15 евро |
| Facebook | 76000 | Публикация с ссылкой и без ссылки / видео | 20 евро |
| OK | 2700 | Публикация с ссылкой и без ссылки / видео | 15 евро |
| Instagram | 3076 | Публикация (с ссылкой в случае бустинга) | 15 евро |

**Примечания:**

1) Платное продвижение в Facebook (boosting) оплачивается отдельно

2) На рекламные расходы в соцсетях скидки не распространяются

3) Политическая реклама публикуется по двойному тарифу с пометкой «Политическая реклама»

4) Редакция имеет право отказать в размещении публикации, если публикация не соответствует политике и принципам издания и нарушает принципы Деонтологического кодекса журналиста РМ

**Баннерная реклама**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Место | Размер | Ориентация | CPM\* (вкл НДС) |
| Все страницы, под шапкой сайта  | 1140\*100 или 250 Mob 300\*250 | Горизонтальная | 2.00 |
| Главная страница, над лентой новостей  | 750\*100Mob 300\*250 | Горизонтальная | 1.50 |
| Главная страница, правая колонка 1 | 300x600Mob 300\*250 | Вертикальная | 1.15 |
| Главная страница, правая колонка 2 | 300x600Mob 300\*250 | Вертикальная | 1.00 |
| Главная страница, под лентой новостей | 750\*100Mob 300\*250 | Горизонтальная | 1.00 |
| Внутренние страницы, правая колонка 1 | 300x600Mob 300\*250 | Вертикальная | 1.15 |
| Внутренние страницы, правая колонка 2 | 300x400Mob 300\*250 | Вертикальная | 1.00 |
| Внутренние страницы под текстом  | 750\*100 (250)Mob 300\*250 | Горизонтальная | 1.50 |
| Inpage-видео внутренние страницы после второго абзаца текста | 480x360 |  | 4.00 |
| Rich-баннер, справа внизу / посередине внизу | 400х250 / 970х90 |  | 2.60 |

\*Стоимость 1 тыс. показов, евро

**Примечания:**

1. Политическая реклама публикуется по двойному тарифу с пометкой «Политическая реклама»
2. Редакция имеет право отказать в размещении публикации, если публикация не соответствует политике и принципам издания и нарушает принципы Деонтологического кодекса журналиста РМ